

La política en escena

UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES

Rector
Alejandro Villar

Vicerrector
Alfredo Alfonso

La política en escena

Voces, cuerpos e imágenes
en la Argentina del siglo XXI

Ana Aymá y Mariano Dagatti
(compiladores)



Universidad
Nacional
de Quilmes
Editorial

Bernal, 2019

Colección Textos y lecturas en ciencias sociales
Dirigida por Margarita Pierini

La política en escena: voces, cuerpos e imágenes en la Argentina del siglo XXI / Ana Aymá... [et al.]; compilado por Ana Aymá; Mariano Dagatti. - 1a ed. - Bernal: Universidad Nacional de Quilmes, 2019.

256 p. ; 21 x 15 cm. - (Textos y lecturas en ciencias sociales)

ISBN 978-987-558-626-0

1. Política. 2. Análisis del Discurso. 3. Medios Audiovisuales.

I. Aymá, Ana II. Aymá, Ana, comp. III. Dagatti, Mariano, comp.

CDD 302.23

© Ana Aymá y Mariano Dagatti, 2019

© Universidad Nacional de Quilmes, 2019

Universidad Nacional de Quilmes

Roque Sáenz Peña 352

(B1876BXD) Bernal

Buenos Aires

editorial@unq.edu.ar

ediciones.unq.edu.ar

ISBN: 978-987-558-626-0

Queda hecho el depósito que marca la ley 11.723

Impreso en Argentina

Índice

Prólogo , <i>Ana Aymá y Mariano Dagatti</i>	9
Capítulo I. Aproximación al discurso político desde la semiótica social multimodal. Las cadenas nacionales de Cristina Fernández de Kirchner, <i>Sara Isabel Pérez</i>	17
Capítulo II. El lugar de la juventud en la construcción política de Cristina Fernández durante su último año de mandato, <i>Rocío Flax</i>	39
Capítulo III. La construcción del legado kirchnerista en los discursos de despedida de la presidenta Cristina Fernández de Kirchner, <i>María Paula Onofrio</i>	57
Capítulo IV. Patios militantes: un rito de balcón, <i>Mariana Gómez Triben</i>	81
Capítulo V. La disputa por la memoria. El caso del Sitio de Memoria ESMA, <i>María Belén Fernández Navarro</i>	105
Capítulo VI. Argentina Debate 2015. El debate presidencial televisado en el centro de los debates, <i>Carolina V. Franco Häntzsch</i>	137
Capítulo VII. Los imaginarios políticos en la Argentina contemporánea (2011-2018). Contribución a un estudio visual de la hegemonía discursiva, <i>Mariano Dagatti</i>	163

Capítulo VIII. El camino de Cambiemos en las redes sociales: entre las lógicas políticas y las mediáticas, <i>Ana Slimovich</i>	183
Capítulo IX. Imagen, política y verdad. El discurso visual de la Alianza Cambiemos en los spots de campaña para las PASO 2015, <i>Ana Aymá</i>	201
Capítulo X. Imaginarios hipermediáticos. Los mundos visuales del gobierno de Cambiemos (2015-2018), <i>Mariano Dagatti y Paula Onofrio</i>	231

Prólogo

Ana Aymá y Mariano Dagatti

El discurso político ha sido un objeto de investigación predilecto para las ciencias del sentido. Esta preferencia estuvo acompañada, inicialmente, de una marcada inclinación por los textos impresos y los documentos escritos, guiada por una concepción eminentemente “verbal” del lenguaje político. En 1987, Eliseo Verón, en su conocido artículo “La palabra adversativa. Observaciones sobre la enunciación política”, advertía sobre los riesgos de reducir la multimodalidad de los fenómenos de esta índole a un “ente de palabra”. La complejidad creciente de la mediatización de las sociedades industriales –y después posindustriales– “afecta todos los discursos sociales, y el discurso político en particular” (Verón, 1987, p. 11), exigiendo de las estrategias discursivas –durante mucho tiempo estrategias de la escritura y de la palabra– la capacidad de adaptarse a nuevos soportes materiales. La imagen televisiva era, por entonces, el más relevante de estos soportes; hoy en día, el sistema de medios conectivos ha generado nuevos modos de circulación discursiva respecto del paisaje mediático anterior.

El estudio del discurso político tuvo un desarrollo exponencial en la Argentina en la década de 1980, sobre todo cuando el fin de la dictadura cívico-militar dejó paso a “la primavera democrática”. El renacimiento de las universidades públicas y, notoriamente, de las ciencias sociales y humanas, ofreció un marco de interdisciplinariedad decisivo para la configuración del campo actual de las ciencias del sentido en nuestro país, desde la semiótica y el análisis del discurso hasta la retórica y la argumentación. Los años noventa fueron un momento de declive, en sintonía con el desencanto final del gobierno democrático de Raúl Alfonsín y el descrédito de la política en pleno auge del modelo neoliberal. Las dificultades aparejadas por los recortes presupuestarios del sistema educativo y científico redundaron en una disminución de las investigaciones orientadas a tal objeto. Con los gobiernos de Néstor Kirchner y Cristina Fernández

de Kirchner (2003-2015), una nueva ola de estudios emergió con fuerza, soliviantada, por un lado, por una revalorización conjunta del lugar de *lo político* en la consecución de una mejor democracia, después de años de exaltación de los lenguajes tecnocráticos y de la “política-show” y, por el otro, por una expansión del número de científicos e investigadores de las universidades y de las principales instituciones de investigación del país (Conicet, Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica). Fueron años de un incremento marcado del número de investigaciones y publicaciones. Aún hoy resuenan los efectos de dichas políticas, que la administración de Cambiemos, pese a su celebración de la ciencia, no ha cesado de atacar presupuestaria y simbólicamente.

Los diferentes enfoques disciplinares coinciden en que “lo político” suele implicar enunciados que circulan en torno a las instituciones políticas. No parece ilógico, debido a que las unidades de análisis significativas deben estar asociadas a condiciones de producción más o menos estables y, por lo tanto, parece “natural” situarse dentro del marco de contextos institucionales fácilmente identificables. Pero el estado del discurso social en el que estos circulan, producen y cobran sentido ha mutado: mutaron las instituciones de la política; mutaron sus géneros, sus temas de agenda; mutaron sus oradores, sus modos de autorización, sus estrategias de persuasión, sus soportes y dispositivos.

En este marco, la compilación de textos que integra este volumen está pensada para que constituya un material disponible para docentes y estudiantes de las licenciaturas en Comunicación Social y en Ciencias Sociales, y de otras carreras afines del campo de las ciencias sociales, que quieran adentrarse en análisis discursivos y semióticos, por un lado, y en estudios sobre la escena política argentina contemporánea, por otro.

Los contenidos aquí presentados, si bien se vinculan particularmente con los temas que se desarrollan en el Seminario de Análisis del Discurso que se dicta para las licenciaturas en Comunicación Social y en Ciencias Sociales, del Departamento de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Quilmes, pueden resultar igual de pertinentes para el trabajo docente en el seminario de investigación interdisciplinaria “Identidad, discurso y ciencias sociales” (ofrecido también en ambas carreras); la asignatura Teorías y análisis del discurso (licenciatura en Ciencias Sociales y Humanidades de la modalidad virtual); y para los cursos de posgrado Análisis del discurso (de la maestría en Ciencias Sociales y Humanidades) y Estudios del discurso y ciencias sociales (de la maestría en Educación), así como para otros cursos relacionados con estas temáticas, ya sea por presentar intereses teóricos transdisciplinarios en común o por compartir objetos

de investigación, en grado y posgrado. Es objeto de este libro facilitar el acceso a conocimientos relativos al campo de estudios de la comunicación política, del análisis semiótico de imágenes y del análisis de los medios masivos de comunicación contemporáneos y sus lenguajes. Entre nuestras principales preocupaciones conviven asuntos de larga y de nueva data: la circulación de los discursos políticos en el nuevo ecosistema mediático, el peso de los liderazgos y su reputación, la pregnancia de las tradiciones, el poder de ciertos acontecimientos para reconfigurar la topología de un campo, el poder mismo del lenguaje a la hora de imaginar la soberanía política y cultural, la fuerza de las imágenes y el poder de las retóricas visuales para construir colectivos políticos.

El propósito que reúne a estos diez textos es el de presentar un material que realice un recorrido sobre los discursos políticos centrales de la Argentina del período 2011-2018, a través de diferentes enfoques teóricos y metodológicos de las ciencias del sentido. Encontraremos, entonces, estudios realizados desde perspectivas diversas: la teoría de los discursos sociales y la hegemonía discursiva, la propuesta interdisciplinar de los estudios críticos del discurso, la semiótica social multimodal y las teorías de la mediatización, así como diferentes abordajes metodológicos derivados de dichas perspectivas.

Con este repertorio se analizan las nuevas formas de utilización de los recursos semióticos disponibles, y de los nuevos recursos vinculados a la escena mediática actual, entre los años 2011 y 2018, en discursos de Cristina Fernández de Kirchner como presidenta, y de Mauricio Macri como candidato y como presidente luego, a fin de pensar la coyuntura política y sus modos específicos de comunicación. Indagamos los escenarios del discurso político, sus lenguajes, sus formas de mediatización, y los colectivos e identidades que buscan producir a partir de la interpelación cotidiana.

La delimitación establecida obedece a tres criterios: en primer lugar, la posibilidad de analizar el estado del discurso político argentino en un período de sucesión gubernamental democrática (de la presidencia de Cristina Fernández a la de Mauricio Macri); en segundo lugar, el interés en estudiar la configuración de identidades o espacios de identificación de las fuerzas políticas gobernantes; en tercer lugar, la preocupación por indagar acontecimientos, géneros y estilos dominantes, residuales y emergentes durante el arco temporal que une el tercer triunfo presidencial de los Kirchner y el primero de la coalición Cambiemos. Por tanto, es intención de este libro mostrar, de un lado, un panorama del campo interdisciplinar de las ciencias del sentido; del otro, hacerlo en torno a un objeto específico, la comunicación política, y finalmente, en un determinado contexto: la Argen-

tina contemporánea, de modo que pueda ser útil para estudiantes de las diferentes carreras de ciencias sociales.

El recorrido propuesto en nuestro índice, entonces, comienza con una selección de diferentes abordajes de los discursos de Cristina Fernández de Kirchner presidenta, hasta la transición en 2015: la salida del Frente para la Victoria del gobierno y la llegada de la Alianza Cambiemos con el triunfo electoral presidencial de Mauricio Macri; después, pasamos a los artículos de análisis de esta nueva discursividad en el ámbito de la política nacional argentina.

En el capítulo I, “Aproximación al discurso político desde la semiótica social multimodal. Las cadenas nacionales de Cristina Fernández de Kirchner”, Sara Isabel Pérez analiza los discursos emitidos por cadena nacional, una de las estrategias centrales de la comunicación política de la expresidenta, incrementada notablemente durante su segundo mandato. Mediante el análisis semiótico multimodal, Sara Pérez nos muestra cómo esos discursos se inscriben en nuevas prácticas discursivas, e incorporan nuevos actores y nuevos recursos tecnológicos y estéticos. Asimismo, a través del análisis, el artículo se propone realizar una contribución al desarrollo de una estrategia teórico-metodológica –en diálogo con los aportes de los estudios críticos del discurso, la semiótica social de los discursos multimodales y una perspectiva de género– que permita investigar el discurso político contemporáneo y sus transformaciones.

En el capítulo II, “El lugar de la juventud en la construcción política de Cristina Fernández durante su último año de mandato”, Rocío Flax contrapone la construcción discursiva que Cristina Fernández realizó de los y las jóvenes durante el período 2010-2011 con la realizada durante la campaña electoral del año 2015 y sus últimos meses de gobierno. Parte de una pregunta puntual: si el rol que la líder le otorgó a la juventud kirchnerista se modificó entre ambos períodos. Para responderla utiliza las herramientas del análisis crítico del discurso junto a las categorías de la propuesta de la teoría de la valoración y de la teoría de la metáfora conceptual. El análisis revela la singularidad de los componentes afectivos y emocionales en la relación de la líder con la militancia juvenil.

En el tercer capítulo, “La construcción del legado kirchnerista en los discursos de despedida de la presidenta Cristina Fernández de Kirchner”, Paula Onofrio se ocupa específicamente de los discursos públicos que constituyen la despedida de Cristina Fernández de Kirchner como presidenta, interrogando el legado partidario que allí se conforma. Onofrio realiza el estudio a partir del análisis de todos los discursos públicos de la exmandata-

ria en el período comprendido entre el 22 de noviembre de 2015 (fecha del balotaje) y el 9 de diciembre (último día como presidenta), con las herramientas teóricas metodológicas que brinda la escuela francesa de análisis del discurso. El trabajo muestra que el legado sitúa al pueblo argentino en la paradójica situación de integrar un colectivo de identificación que es llamado a defender el país del gobierno votado por los propios argentinos.

En el capítulo IV, “Patios militantes: un rito de balcón”, Mariana Gómez Triben aborda los discursos de Cristina Fernández de Kirchner dirigidos a jóvenes militantes en los patios de la Casa Rosada, desde su aspecto ritual, su dimensión interaccional y de proximidad, y el sentido que se deriva del componente experiencial del “estar ahí”. Gómez Triben analiza la cuestión escénica propia de esos discursos, los significados vinculados a lo gestual y la evocación mediante esa práctica de una memoria peronista. Finalmente, se plantea la pregunta de si estamos ante un nuevo género en el ámbito de la comunicación política.

En el capítulo V, “La disputa por la memoria. El caso del Sitio de Memoria ESMA”, Belén Fernández Navarro reconstruye las luchas por el sentido que se dan cita en el sitio de Memoria donde funcionó la Escuela de Mecánica de la Armada. Se indagan tres ejes discursivos: el político, el institucional y el informativo, en una trama intertextual integrada por diferentes discursos pronunciados en torno a la inauguración del Sitio de Memoria, y por textos de la cobertura mediática de dicho evento. En esa intersección de decires centrada en 2015, Fernández Navarro muestra la disputa por la construcción del pasado reciente en Argentina.

En el capítulo siguiente, “Argentina Debate 2015. El debate presidencial televisado en el centro de los debates”, Carolina Franco Hantzsch nos sitúa en el marco de las elecciones presidenciales en la Argentina de 2015, y en particular frente a la constitución de un nuevo formato para la puesta en ejercicio político del discurso: el debate presidencial televisado. Mediante el análisis de los rasgos escénicos de esa novedosa práctica en el contexto electoral y del rol como enunciador de la ONG organizadora “Argentina Debate”, la autora concluye que el debate no fue solo sede, sino objeto de la política, y esto llevó a discutir precisamente la legitimidad del medio televisivo en su pretendido rol de funcionar como campo neutral y propicio para el desarrollo del debate democrático de ideas.

Las imágenes persuaden, y su capacidad de sintonizar un estado de la imaginación social ha sido con frecuencia subestimado. En el capítulo VII, “Los imaginarios políticos en la Argentina contemporánea (2011-2018). Contribución a un estudio visual de la hegemonía discursiva”, Mariano Dagatti indaga las retóricas visuales desplegadas por el kirchnerismo y

Cambiamos en un conjunto de imágenes que circularon por distintos soportes y formatos de comunicación, desde la televisión hasta los afiches electorales. Su objetivo es describir sus coordenadas visuales dominantes en el diagrama de imaginarios políticos orientados a generar colectivos de identificación. Para el autor, cada fuerza representa, dentro del contexto argentino, formas paradigmáticas de imaginar la política, de definir qué es la política, qué significa, cuál es la relación *ideal* entre representantes y representados, y cómo se experimenta la política.

En el capítulo VIII, “El camino de Cambiamos en las redes sociales: entre las lógicas políticas y las mediáticas”, Ana Slimovich estudia los discursos políticos que surgieron en las cuentas de Facebook, Twitter, Snapchat e Instagram de Mauricio Macri, desde el inicio de su incursión digital hasta 2018. La autora considera aspectos vinculados a la interpelación a los destinatarios, a los tipos de internautas y a los modos intermediáticos de construcción de los discursos políticos en su vínculo con los medios masivos de comunicación. Su conclusión es que en las cuentas de Mauricio Macri presidente se han generado modos de producir discursividades políticas, específicos de las redes sociales, que nunca se habían producido en la historia de la mediatización de la política argentina y que entran en interrelación con las lógicas político-mediáticas clásicas de la política.

En el capítulo IX, “Imagen, política y verdad. El discurso visual de la Alianza Cambiamos en los spots de campaña para las PASO 2015”, Ana Aymá analiza la construcción multimodal del discurso de campaña presidencial de Mauricio Macri en spots televisivos para las elecciones Primarias Abiertas Simultáneas y Obligatorias (PASO) en 2015. El estudio se centra en los significados construidos por las imágenes silenciosas del candidato en los spots, quien elige prácticamente suprimir el uso del lenguaje verbal. De esta manera, se indagan las posibles funciones de este desplazamiento semiótico en relación con el modo de construcción de un “efecto de verdad” vinculado a la centralidad de lo indicial en desmedro de lo simbólico, en el discurso político de Mauricio Macri. Los resultados nos permiten ver nuevas formas dentro del discurso político a la luz de las transformaciones del repertorio de recursos semióticos disponibles, y en función de las identidades en pugna en la escena política contemporánea.

Por último, en el capítulo X, “Imaginarios hipermediáticos. Los mundos visuales del gobierno de Cambiamos (2015-2018)”, Mariano Dagatti y Paula Onofrio brindan resultados de una investigación en curso acerca de las formas de visualidad y los modos de representación del gobierno de Cambiamos, tanto a escala nacional como municipal. Para los autores, el imaginario hipermediático de Cambiamos –su imaginario tramado por

memorias y prácticas de los viejos y de los nuevos medios, de los medios masivos y de los medios conectivos– se organiza en torno a un conjunto limitado de argumentos visuales, un “arsenal argumentativo” en términos de Angenot, cuya escasez contrasta con la abundancia de enunciados concretos, que circulan por la vía pública, los medios tradicionales, las redes digitales. Estudian, entonces, la multiplicidad de imágenes que *dan a ver* la gestión gubernamental de Cambiemos, para comprender las razones de las dinámicas políticas y de los juegos de poder que organizan y orientan nuestros asuntos comunes.

El discurso político en la Argentina se encuentra en continua tensión y transformación, y por eso requiere del desarrollo de nuevas técnicas de análisis, así como de una sostenida reflexión en torno a los rituales, prácticas y concepciones de la política. Los diez capítulos que conforman este libro dejan entrever un estado de la cuestión alimentado por diferentes modos de hablar una sensibilidad: la de la opacidad y transparencia del lenguaje, de los lenguajes, de la comunicación. Se trata de preguntarnos, en definitiva, por los modos de construir *por* y *en* el lenguaje un mundo mejor.